

TORNEO DEL CIRCUITO PROVINCIAL

- ❖ Abierto a cualquier participante.
- ❖ 6 rondas de 20 minutos por jugador + 5 seg. de incremento por jugada.
 - Emparejamiento de 1ª ronda: 10:00 h.
 - Inicio 5ª ronda: 4 de la tarde.
 - Entrega de trofeos: 6 de la tarde.
- ❖ Catering a los jugadores en el lugar de juego (bocata, refresco y pastas).
- ❖ **PREMIOS DE LA CLASIFICACIÓN GENERAL** (da igual la categoría, por tanto si se "promociona". Total 27 premios):
 - 1º: Un JAMÓN.
 - 2º: Un QUESO.
 - 3º: Un CHORIZO o LOMO.
 - 4º, 5º y 6º: DULCES TÍPICOS de BARGAS.
 - Además, premios de los colaboradores (dulces, pizzas, ...) para:
 - ☐ Los tres primeros jugadores/as del Club de Bargas.
 - ☐ La 1ª mujer de la general y la 1ª del Club de Bargas.
 - Para los tres primeros mayores de 50 años: Vino FINCA LORANQUE.
- ❖ **PREMIOS POR CATEGORÍAS (cerradas y escogidos entre los no premiados en los apartados anteriores)**:
Campeón, subcampeón y 1º de Club de Bargas de las categorías: **Sub-16, Sub-14, Sub-12 y Sub-10**, así como al primer sub-8.
- ❖ Degustación de "Rosca del Cristo" para TODOS LOS PARTICIPANTES.

TORNEOS DE PROMOCIÓN (únicamente por la mañana)

A) Infantil:

- ❖ Dirigido a chicas y chicos nacidos en 2007 y años posteriores, sin ELO o recién iniciados en nuestro deporte que no disputen el torneo del Circuito y previa aceptación de la organización.
- ❖ 6 rondas de 15 minutos por jugador a finish, empezando a las 10:00 h y finalizando con la entrega de trofeos a las 14:00 h.
- ❖ PREMIOS (Medallas a los demás participantes):
 - TRES primeros, 1ª Femenina y 1º Local de la general.
 - TRES primeros clasificados sub-8.
- ❖ Pista polideportiva junto a la sala de juego a disposición de los chicos entre las partidas.

B) Aficionados:

- ❖ Destinado a jugadores mayores no habituales en competición (previa aceptación de la organización) y ex-miembros de la EDM inactivos.
- ❖ Ritmo de juego, número de rondas y premios según participación.

PERMISOS IMÁGENES

- ❖ Los participantes en los torneos autorizan la publicación de sus datos personales en los diferentes medios de comunicación que la organización considere oportunos para la necesaria difusión del evento (listados de resultados, clasificaciones, fotos, etc).